

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GRAFIK.....	iii
DAFTAR BAGAN	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi	10
2.3 <i>Public Relations</i>	12
2.4 <i>Government Public Relations</i>	13
2.5 Tujuan dan Fungsi <i>Government Public Relations</i>	14
2.6 Peran <i>Government Public Relations</i>	15
2.7 Publik Eksternal	17
2.8 <i>Persuasion Theory</i> (Teori Persuasi).....	18
2.9 Persuasi dalam Kampanye.....	20
2.10 Tujuan Pelaksanaan Kampanye	22
2.11 Transportasi	24
2.12 Jak Lingko	26
2.13 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Sumber Data	29
3.4 <i>Informant</i> dan <i>Key Informant</i>	30
3.4.1 <i>Informant</i>	30

3.4.2 <i>Key Informant</i>	31
3.5 Unit Analisis	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Keabsahan Data	33
3.8 Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1 Profil PT Transjakarta	36
4.1.1 Sejarah Singkat PT Transjakarta.....	36
4.1.2 Program Jak Lingko Transjakarta.....	39
4.1.3 Visi dan Misi.....	39
4.1.4 Slogan PT Transjakarta	40
4.1.5 Logo PT Transjakarta.....	41
4.1.6 Struktur Direktur PT Transjakarta	42
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Peran Humas PT Transjakarta dalam Mengajak Masyarakat DKI Jakarta untuk Menggunakan Program Jak Lingko	43
BAB V PEMBAHASAN	56
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	56
5.2 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	60
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 5.1 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	61

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT Transjakarta	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Koridor Bus Transjakarta.....	37
Gambar 4.2	Logo Transjakarta.....	41
Gambar 4.3	Suasana Kegiatan Jak Lingko <i>Goes To School</i>	45
Gambar 4.4	Suasana Jak Lingko <i>On Car Free Day</i>	46
Gambar 4.5	Ukm Expo Jak Lingko.....	47
Gambar 4.6	Pameran Jak Lingko di PRJ.....	47
Gambar 4.7	Suasana Program Edutrip Transjakarta.....	48
Gambar 4.8	Peserta Edutrip Transjakarta.....	48
Gambar 4.9	Koferensi Pers Jak Lingko.....	48
Gambar 4.10	Testimoni Pengguna Jak Lingko.....	50
Gambar 4.11	Kompetisi.....	51

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Rute dan Angkot Jak Lingko 2